

ข้อกำหนดในการประชาสัมพันธ์ผ่าน CU Facebook



1. CU Facebook เป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ผ่านทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ Facebook โดย Official Fanpage ของมหาวิทยาลัย
(www.facebook.com/ChulalongkornUniversity)
2. ผู้ที่สามารถใช้บริการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่าน CU Facebook ได้แก่ คณะ สถาบัน วิทยาลัย และส่วนงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัย สำหรับหน่วยงานภายนอกจะต้องแจ้งเรื่องขอความอนุเคราะห์เพื่อพิจารณาเป็นกรณีไป
3. ผู้ใช้บริการต้องจัดเตรียมเนื้อหาและภาพประกอบเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ และจัดส่งเป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ โดยมีคุณลักษณะดังนี้
 - a. เนื้อหาเรียบเรียงเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ควรระบุวัน เวลา สถานที่ ช่องทางการติดต่อ และการเชื่อมโยง(Link) สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติม
 - b. ภาพประกอบ (ถ้ามี) ตามขนาดที่เหมาะสม
4. ผู้ประสงค์จะใช้บริการควรแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร (จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ หรือข้อความบน Fanpage) พร้อมจัดส่งไฟล์มาที่ cicc@chula.ac.th (โปรดระบุหัวข้อ ขอประชาสัมพันธ์ผ่าน CU Facebook) หรือส่งผ่านข้อความในเครือข่ายสังคมออนไลน์
(www.facebook.com/ChulalongkornUniversity)
5. ไม่มีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่าน CU Facebook

ข้อกำหนดในการประชาสัมพันธ์ผ่าน CU Twitter



1. CU Twitter เป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ผ่านทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ Twitter โดย Official Twitter Account ของมหาวิทยาลัย (<https://twitter.com/chulalongkornu>)
2. ผู้ที่สามารถใช้บริการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่าน CU Enewsletter ได้แก่ คณะ สถาบัน วิทยาลัย และส่วนงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัย สำหรับหน่วยงานภายนอกจะต้องแจ้งเรื่องขอ ความอนุเคราะห์เพื่อพิจารณาเป็นกรณีไป
3. ผู้ใช้บริการต้องจัดเตรียมเนื้อหาและภาพประกอบเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ และ จัดส่งเป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ โดยมีคุณลักษณะดังนี้
 - a. เนื้อหาเรียบเรียงเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ควรระบุวัน เวลา สถานที่ และการเชื่อมโยง(Link) สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติม ความยาวไม่เกิน 140 ตัวอักษร (นับแยกเนื้อหาภาษาไทย และภาษาอังกฤษ)
 - b. ภาพประกอบ (ถ้ามี) ตามขนาดที่เหมาะสม
4. ผู้ประสงค์จะใช้บริการควรแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร (จดหมายอิเล็กทรอนิกส์) พร้อมจัดส่งไฟล์มาที่ cicc@chula.ac.th (โปรดระบุหัวข้อ ขอประชาสัมพันธ์ผ่าน CU Twitter)
5. ไม่มีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่าน CU Twitter